

Для нового коммерческого проекта требуется копирайтер, владеющий словом, как мощнейшим инструментом презентации и продажи товаров и услуг.

Основная деятельность: создание продающих качественных текстов о различных компаниях, проектах, услугах и продуктах.

НЕОБХОДИМЫЕ ЗНАНИЯ:

1. Как написать привлекающие внимание заголовки, точно описывающие содержание статьи.
2. Как написать краткое описание статьи
3. Из чего состоит «тот самый» текст, который привлечет внимание определенной аудитории и реализует поставленную перед нами задачу бизнеса: продать звонок, продать продукт, донести информацию, повысить доверие и т.д.
4. Что подчеркнуть, что **выделить жирным**, **какой применить цвет**, чтобы усилить внимание *на какой именно фразе*....
5. Как создать доверительные отношения через статьи и описание проекта, сформировать веру, надежду и любовь ☺ к компании на долгие годы у различных видов аудитории. (с учетом понимания поведенческих факторов тематических читателей и знаний маркетинга.)
6. Понимать, фразу «уникальность текста» и как ее добиться без использования воды и бестолковых выражений.
7. Как проверить правописание и правильность оборотов перед публикацией статьи/объявления и обеспечить ее безупречность.

ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ:

1. Написать презентационную статью о компании <https://artemaria.kz>.
(Объем - не более А4)
2. Написать 5 продающих заголовков, презентующих услуги и главные преимущества компании, которые возможно было бы использовать для рекламных статей и объявлений.
3. Написать краткое описание текста для этих же 5 заголовков.

Тестовое задание, резюме и портфолио можно отправлять на адрес: ceo@elife.kz

Вопросы по телефону: +7 777 230 18 56